



COMMUNIQUE DE PRESSE

V 2.0

Biggerplate Unplugged Paris.

« Le Mind-Mapping Conférence »

Paris le 30/01/2013 :

Deuxième opus d'une série d'évènements mondiale, Le « Biggerplate Unplugged Paris » se déroulera le 21 Mars 2013 au Labo de L'édition 2, rue Saint-Médard, 75005 Paris

Cet évènement se veut être le hub de rencontre de la communauté virtuelle du Mind Mapping BiggerPlate.com.

A cette occasion, utilisateurs, experts et chercheurs se connecteront en réel afin d'explorer ensemble les tendances et les innovations du Mind Mapping .

ThinkTank interactif, cette rencontre procure une opportunité unique de transformer connexions virtuelles en collaborations réelles avec les meilleurs spécialistes nationaux et internationaux.

3 conférences complémentaires se dérouleront entre 14h et 19h :

- Conf' 1 , Le business du Mind Mapping :
Comment vendre le Mind Mapping auprès des organisations? Par Patrick Neveu (Signos)
- Conf' 2 , Recherche et innovation :
Présentation d'un modèle de maturité pour le Mind Mapping par Jean-Pascal Côte
- Conf' 3 , Mind Mapping, gadget ou outil d'entreprise? :
Le Mind Mapping collaboratif est-il la prochaine étape? Avec Jérôme Dard & Lionel Masson (cartes-sur-tables.com)

Chacune des conférences sera complétée d'un débat en trois mouvements :

- Une table ronde conférenciers-experts
- Un Speed Thinking invités-invités
- Des Q/R invités-experts

Pour Liam Hughes, jeune CEO de la start-up anglaise Biggerplate.com, les conférences Biggerplate Unplugged ont vocation à se développer dans chaque pays où la communauté BiggerPlate est active.

Ainsi, des ambassadeurs locaux adaptent l'évènement aux spécificités de leurs marchés.

Cette collection de points de vue mise en réseau permet d'enrichir et d'entretenir un regard à la fois global et local sur l'essor du Mind Mapping.

Pour le détail des conférenciers et des thèmes, et pour vous inscrire à ce rendez-vous : <http://unplugged-paris.eventbrite.com/>

Pour suivre les Biggerplate Unplugged sur Twitter utilisez #BPUN

Les Biggerplate Unplugged permettent, dans chaque pays aux, utilisateurs, experts et chercheurs de se connecter en réel afin d'explorer ensemble les tendances et les innovations du Mind Mapping.

SUITE

LES CONFÉRENCIERS



Frederic Veve (Communiquons.biz)

Formateur agréé Thinkbuzan et utilisateur du Mind Mapping au sein de son agence pour la gestion de projets événementiels, Frédéric animera la conférence et les tables rondes



Liam Hughes (Biggerplate)

L'année à venir pour Biggerplate

Liam discutera de la croissance de Biggerplate au cours des dernières années, et définira les plans pour 2013 et au-delà. Il discutera également de la motivation pour Biggerplate Unplugged, et les objectifs de l'événement.

SESSION #1 MIND MAPPING IN BUSINESS

14:15

15:30

Conférence: Comment vendre le Mind Mapping auprès des organisations?



Patrick Neveu (Signos)

Cette conférence vous propose une grille de lecture opérationnelle pour discerner au mieux les besoins actuels des organisations, au regard des problématiques rencontrées, et ainsi proposer une *démarche commerciale adaptée et efficace*.

Conférence: Comment vendre le Mind Mapping auprès des organisations?

TABLE RONDE



Pierre-Alain CARDONA

Pierre-Alain CARDONA a pratiqué le Mind Mapping dans ses fonctions de Directeur de Cabinet d'une collectivité locale de 40 000 habitants, et a accompagné les élus dans leurs missions en y développant ses capacités collaboratives.

De plus, il a initié des démarches de participation des habitants en expérimentant l'outil d'intelligence visuelle permettant ainsi leur mobilisation active autour du projet de ville. Aujourd'hui, il développe son usage dans le champ de la démocratie locale.



Denys Levassort (Mind-Mapping-Decision.com)

Il pratique le Mind Mapping depuis 12 ans, et est expert en veille stratégique et aide à la décision. Il défend une approche équilibrée du Mind Mapping, associant : méthode, comportements et outils. Il forme au Mind Mapping des cadres et dirigeants, dans des contextes très diversifiés, avec une approche ambitieuse : valoriser l'information, décider mieux, et adapter les modèles économiques.

15:40

17:00

SESSION #2 RECHERCHE ET INNOVATION EN MIND MAPPING*Conférence: Présentation d'un modèle de maturité pour le Mind-mapping***Jean-Pascal Cote** (emapsfree.fr)

Avec l'émergence de nouveaux besoins et services autour du Mind-mapping, peut-on encore aujourd'hui se passer d'une échelle d'évaluation permettant de situer l'expertise individuelle et collective? Cette conférence fera le point sur le sujet en proposant un modèle de maturité.

TABLE RONDE**Philippe Packu** (*Draw Me An Idea*)

Auteur du blog 'Draw Me An Idea' et formateur agréé ThinkBuzan, Philippe partagera son expertise de la cartographie mentale et le lien avec l'efficacité de nos processus cognitifs. Il nous parlera également de son expérience dans le domaine avec les enfants et les bénéfices qu'ils en retirent.

**Philippe-Olivier Clément** ([Ific](http://Ific.fr))

Fondateur de l'IFIC (institut Français d'Intelligence Collective...) coach professionnel certifié HEC, spécialité en mobilisation de l'intelligence collective. A pratiqué le Mind Mapping au sein d'une entreprise d'ingénierie à tous les niveaux y compris l'animation des brainstormings, du plan de réunions, l'affectation des projets, la délégation des rôles et actions.

**Denis Rebaud** (*Consultant-formateur indépendant*)

Denis Rebaud est coauteur du livre Organisez vos idées avec le Mind Mapping. Consultant indépendant, il a développé notamment une application de formation en ligne innovante qui a permis de former depuis 2004 près de 300 salariés et collaborateurs dans le secteur de la banquassurance à partir d'un corpus de plus de 700 cartes heuristiques.

17:20
18:50

SESSION #3 MIND MAPPING: GADGET OU OUTIL D'ENTREPRISE?

Conférence: Mind Mapping et après? Le Mind Mapping collaboratif est-il la prochaine étape?



Jérôme Dard & Lionel Masson (Cartes sur-Tables.com)

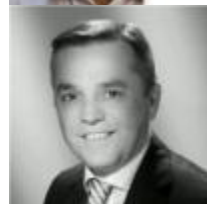
Cette conférence vous propose des retours d'expérience utilisateurs sur l'usage des solutions de Mind Mapping en entreprise. Face aux utilisateurs, les principaux éditeurs de logiciels débattront des solutions et perspectives de développement des outils.

TABLE RONDE



Thomas Thornton (MindMeister)

Thomas est le directeur du développement commercial pour Mindmeister, il vous fera partager son expérience et ses idées sur 'le cloud', et l'esprit de collaboration.



Jean Renard (Mindjet)

Jean Renard a rejoint Mindjet en 2008. Fort de ses 25 ans d'expérience dans les domaines des technologies logicielles, de la vente et du management, il a mis en place la stratégie de développement de la société sur l'ensemble de la région Europe du Sud, incluant notamment la France, la Belgique, l'Espagne et l'Italie.

Contact Presse :

FRANCE



Frederic Veve

Communiquons.Biz

13 rue Camille Desmoulins

92130 Issy les Moulineaux

Tél : +33(0)1.58.04.26.69

fred@communiquons.biz

UK



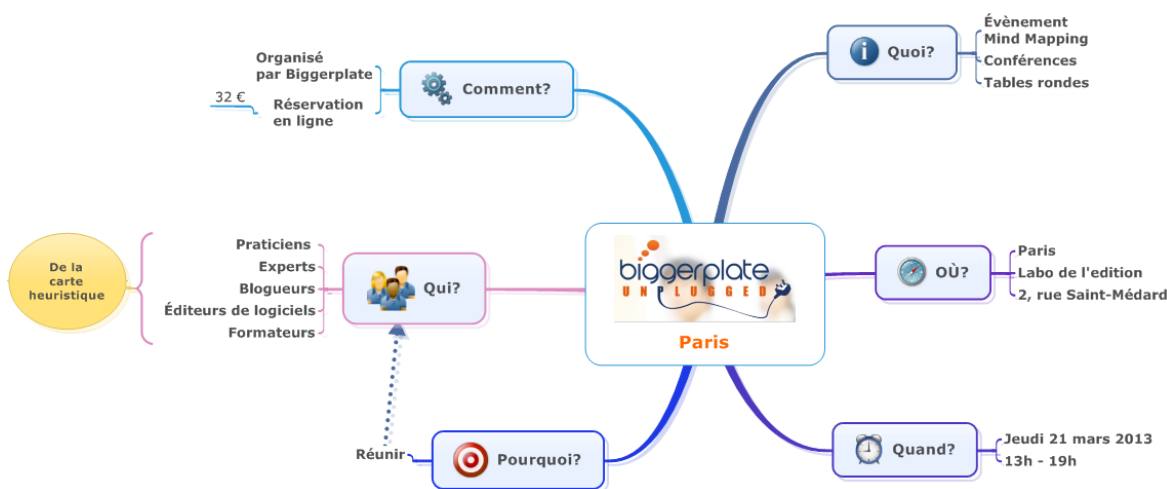
Liam Hughes

<http://www.Biggerplate.com>

Biggerplate.com is the world's leading source of mind mapping content and community.

liam@biggerplate.com

Éléments graphiques



Merci à [Phillipe Boukobza](#) pour cette Map .