

Manager avec les couleurs



SAVOIR ÊTRE, FORGER SON STYLE

Savoir être pour manager

Savoir communiquer pour manager

Savoir s'adapter avec la typologie des couleurs : règles et limites

Les couleurs du langage non-verbal



MOTIVER SES COLLABORATEURS

Le manager idéal

Manager les différentes couleurs

Identifier ses forces et faiblesses et bâtir son plan d'action



OPTIMISER SON PROCESS DE MANAGEMENT

Analyser, anticiper, décider

Fixer les objectifs, organiser, planifier

Recruter et intégrer

Former, développer, coacher, déléguer

Contrôler; évaluer, conduire ses entretiens annuels de développement

Motiver

Stimuler, challenger

Communiquer, conduire sa réunion

Réguler le stress, gérer les conflits

Piloter les changements